



การส่งออกผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ ปี 2561 (เมษายน 61)

มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 91,059.69 ล้านบาท ลดลง ร้อยละ 2.63 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

### กลุ่มผลิตภัณฑ์

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด คือ เครื่องเงิน-ทอง 14,171.67 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4.32 เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ มีมูลค่าส่งออก 2,254.89 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4.08 กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม มีมูลค่าส่งออก 1,727.57 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2.27 และกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก มีมูลค่าส่งออก 255.92 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2.53

### สินค้า

สินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน และเครื่องประดับอัญมณีเทียม ในขณะที่สินค้าที่มีอัตราการขยายตัวสูงสุด (เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน) 3 อันดับแรก ได้แก่ ของชำร่วยและเครื่องประดับทำด้วยเซรามิก (ร้อยละ 14.80) เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม (ร้อยละ 13.85) และเครื่องดนตรีและส่วนประกอบ (ร้อยละ 9.64)

### ตลาดส่งออกหลัก

ตลาดที่มีมูลค่าการส่งออกสินค้าศิลปหัตถอุตสาหกรรมสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ฮองกง และเยอรมนี ซึ่งทั้ง 3 ตลาดมีส่วนการส่งออกรวมกันสูงถึง ร้อยละ 38.25 ในขณะที่ตลาดฝรั่งเศส เป็นตลาดที่มีอัตราการขยายตัวสูงสุด ร้อยละ 76.13 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ ลำดับถัดมา ได้แก่ เกาหลีใต้ ขยายตัวร้อยละ 19.72 ในกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม และจีน ขยายตัวร้อยละ 19.13 ในกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม

สำหรับตลาดอาเซียน มีตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ สิงคโปร์ เมียนมา เวียดนาม และมาเลเซีย แม้จะมีสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกรวมกันเพียง ร้อยละ 6.36 แต่ก็ยังเป็นตลาดสำคัญสำหรับผ้าทอมือ และผลิตภัณฑ์หัตถกรรม

ตารางแสดง 3 อันดับประเทศ ที่มีมูลค่าการส่งออกสินค้าศิลปหัตถอุตสาหกรรม และการขยายตัวสูงสุด

ช่วงเดือน เม.ย. 61 จำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

	รวม 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์		เครื่องเงิน-ทอง		ผ้าทอมือ		หัตถกรรม		เซรามิก	
	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว
อันดับ 1	สหรัฐอเมริกา	ฝรั่งเศส	ฮองกง	เนเธอร์แลนด์	สหรัฐอเมริกา	ฝรั่งเศส	สหรัฐอเมริกา	จีน	สหรัฐอเมริกา	อินเดีย
อันดับ 2	ฮองกง	เกาหลีใต้	สหรัฐอเมริกา	ญี่ปุ่น	ญี่ปุ่น	กัมพูชา	ญี่ปุ่น	เดนมาร์ก	ฟินแลนด์	อิตาลี
อันดับ 3	เยอรมนี	จีน	เยอรมนี	อินเดีย	เมียนมา	อินเดีย	จีน	สวีตเซอร์แลนด์	เดนมาร์ก	สหรัฐอเมริกา

ข้อมูลจากกระทรวงพาณิชย์ประมวลผลโดยศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)