



การส่งออกผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ปี 2561 (มีนาคม 61)

มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 72,658.95 ล้านบาท ลดลง ร้อยละ 3.47 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

กลุ่มผลิตภัณฑ์

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด คือ เครื่องเงิน-ทอง 11,625.02 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6.18 เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ มีมูลค่าส่งออก 1,729.08 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3.62 กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม มีมูลค่าส่งออก 1,322.07 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2.88 และกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก มีมูลค่าส่งออก 201.14 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.24

สินค้า

สินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน และเครื่องประดับอัญมณีเทียม ในขณะที่สินค้าที่มีอัตราการขยายตัวสูงสุด (เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน) 3 อันดับแรก ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม (ร้อยละ 21.09) ของข้าวสวยและเครื่องประดับทำด้วยเซรามิก (ร้อยละ 16.83) และเครื่องใช้สำหรับเดินทาง (ร้อยละ 11.10)

ตลาดส่งออกหลัก

ตลาดที่มีมูลค่าการส่งออกสินค้าศิลปหัตถอุตสาหกรรมสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ฮองกง และเยอรมนี ซึ่งทั้ง 3 ตลาดมีส่วนการส่งออกรวมกันสูงถึง ร้อยละ 39.06 ในขณะที่ตลาดกาตาร์ เป็นตลาดที่มีอัตราการขยายตัวสูงสุด ร้อยละ 74.12 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะในกลุ่มเครื่องเงินเครื่องทอง ลำดับถัดมา ได้แก่ จีน ขยายตัวร้อยละ 22.3 ในกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม และสหรัฐอเมริกา อหรับเอมิเรตส์ ขยายตัวร้อยละ 20.78 ในกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก

สำหรับตลาดอาเซียน มีตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ สิงคโปร์ เมียนมา เวียดนาม และกัมพูชา แม้จะมีสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกรวมกันเพียง ร้อยละ 6.13 แต่ก็เป็ตลาดสำคัญสำหรับผ้าทอมือ และผลิตภัณฑ์หัตถกรรม

ตารางแสดง 3 อันดับประเทศ ที่มีมูลค่าการส่งออกสินค้าศิลปหัตถอุตสาหกรรม และการขยายตัวสูงสุด

ช่วงเดือน มี.ค. 61 จำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

	รวม 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์		เครื่องเงิน-ทอง		ผ้าทอมือ		หัตถกรรม		เซรามิก	
	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว
อันดับ 1	สหรัฐอเมริกา	กาตาร์	ฮองกง	เนเธอร์แลนด์	สหรัฐอเมริกา	ฝรั่งเศส	สหรัฐอเมริกา	จีน	สหรัฐอเมริกา	ฮองกง
อันดับ 2	ฮองกง	จีน	สหรัฐอเมริกา	ญี่ปุ่น	ญี่ปุ่น	สิงคโปร์	ญี่ปุ่น	สวิตเซอร์แลนด์	ฟินแลนด์	อินเดีย
อันดับ 3	เยอรมนี	สหรัฐอาหรับฯ	เยอรมนี	อินเดีย	เมียนมา	กัมพูชา	จีน	ฝรั่งเศส	เดนมาร์ก	เบลเยียม