



การส่งออกผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ ปี 2561 (พฤษภาคม 61)

มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 23,262.65 ล้านบาท ลดลง ร้อยละ 3.26 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

กลุ่มผลิตภัณฑ์

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด คือ เครื่องเงิน-ทอง 17,802.92 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.42 เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ มีมูลค่าส่งออก 2,856.46 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.02 กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม มีมูลค่าส่งออก 2,275.67 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.20 และกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก มีมูลค่าส่งออก 327.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.32

สินค้า

สินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ เครื่องประดับทำด้วยทอง เครื่องประดับอัญมณีเทียม และโลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่นๆ ในขณะที่สินค้าที่มีอัตราการขยายตัวสูงสุด (เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน) 3 อันดับแรก ได้แก่ โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่นๆ (ร้อยละ 84.46) ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง (ร้อยละ 67.27) และเสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม (ร้อยละ 61.79)

ตลาดส่งออกหลัก

ตลาดที่มีมูลค่าการส่งออกสินค้าศิลปหัตถอุตสาหกรรมสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา เยอรมนีและฮ่องกง ซึ่งทั้ง 3 ตลาดมีส่วนการส่งออกรวมกันสูงถึง ร้อยละ 38.67 ในขณะที่ตลาดกาตาร์ เป็นตลาดที่มีอัตราการขยายตัวสูงสุด ร้อยละ 71.07 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงินเครื่องทอง ลำดับถัดมา ได้แก่ อินเดีย ขยายตัวร้อยละ 38.69 ในกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก และอิตาลี ขยายตัวร้อยละ 19.13 ในกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก

สำหรับตลาดอาเซียน มีตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ สิงคโปร์ เวียดนาม เมียนมา และกัมพูชา แม้จะมีสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกรวมกันเพียง ร้อยละ 6.42 แต่ก็เป็นตลาดสำคัญสำหรับผ้าทอมือ และผลิตภัณฑ์หัตถกรรม

ตารางแสดง 3 อันดับประเทศ ที่มีมูลค่าการส่งออกสินค้าศิลปหัตถอุตสาหกรรม และการขยายตัวสูงสุด

ช่วงเดือน พ.ค. 61 จำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

	รวม 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์		เครื่องเงิน-ทอง		ผ้าทอมือ		หัตถกรรม		เซรามิก	
	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว
อันดับ 1	สหรัฐอเมริกา	กาตาร์	ฮ่องกง	อินเดีย	สหรัฐอเมริกา	อิตาลี	สหรัฐอเมริกา	จีน	สหรัฐอเมริกา	อินเดีย
อันดับ 2	เยอรมนี	อินเดีย	สหรัฐอเมริกา	กาตาร์	ญี่ปุ่น	เซเนกัล	ญี่ปุ่น	สวิตเซอร์แลนด์	ฟินแลนด์	อิตาลี
อันดับ 3	ฮ่องกง	อิตาลี	เยอรมนี	รัสเซีย	เมียนมา	บังกลาเทศ	จีน	อาร์เจนตินา	เดนมาร์ก	มัลดีฟ