



การส่งออกผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ ช่วงเดือน ม.ค.-ส.ค.60

มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 37,750.81 ล้านบาท ลดลง ร้อยละ 2.92 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

กลุ่มผลิตภัณฑ์

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด คือ เครื่องเงิน-ทอง 27,970.73 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2.34 เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ มีมูลค่าส่งออก 4,793.41 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6.49 กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม มีมูลค่าส่งออก 4,403.74 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2.69 และกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก มีมูลค่าส่งออก 582.94 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.90

สินค้า

สินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง เครื่องประดับอัญมณีเทียม ในขณะที่สินค้าที่มีอัตราการขยายตัวสูงสุด (เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน) 3 อันดับแรก ได้แก่ โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ (ร้อยละ 86.76) เครื่องแต่งกายและเข็มขัดทำด้วยหนัง (ร้อยละ 42.97) และผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ (ร้อยละ 7.85)

ตลาดส่งออกหลัก

ตลาดที่มีมูลค่าการส่งออกสินค้าศิลปหัตถอุตสาหกรรมสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ฮองกง และ เยอรมนี ซึ่งทั้ง 3 ตลาดมีส่วนการส่งออกรวมกันสูงถึง ร้อยละ 39.71 ในขณะที่ตลาดจีน เป็นตลาดที่มีอัตราการขยายตัวสูงสุดร้อยละ 38.14 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน-ทอง กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม และเซรามิก ลำดับถัดมา ได้แก่ อินเดีย ขยายตัวร้อยละ 29.99 ในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน-ทอง และมาเลเซีย ขยายตัวร้อยละ 22.55 ในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน-ทอง และหัตถกรรม

สำหรับตลาดอาเซียน มีตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ สิงคโปร์ เวียดนาม พม่า มาเลเซีย และกัมพูชา แม้จะมีสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกรวมกันเพียง ร้อยละ 6.67 แต่ก็เป็ตลาดสำคัญสำหรับผ้าทอมือ และหัตถกรรม

ตารางแสดง 3 อันดับประเทศ ที่มีมูลค่าการส่งออกสินค้าศิลปหัตถอุตสาหกรรม และการขยายตัวสูงสุด
ช่วงเดือน ม.ค. - ส.ค. 60 จำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

อันดับ ประเทศ/ กลุ่ม ผลิตภัณฑ์	รวม 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์		เครื่องเงิน-ทอง		ผ้าทอมือ		หัตถกรรม		เซรามิก	
	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว
อันดับ 1	สหรัฐอเมริกา	จีน	สหรัฐอเมริกา	อินเดีย	สหรัฐอเมริกา	ฟิลิปปินส์	สหรัฐอเมริกา	ฟิลิปปินส์	สหรัฐอเมริกา	ฟินแลนด์
อันดับ 2	ฮองกง	อินเดีย	ฮองกง	จีน	ญี่ปุ่น	เกาหลีใต้	ญี่ปุ่น	อินโดนีเซีย	ฟินแลนด์	โปแลนด์
อันดับ 3	เยอรมนี	มาเลเซีย	เยอรมนี	มาเลเซีย	เวียดนาม	บังกลาเทศ	จีน	มาเลเซีย	เดนมาร์ก	ไต้หวัน

ข้อมูลจากกระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดยศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)