



การส่งออกผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ปี 2561 (ม.ค. 61)

มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 20,386.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.21 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

กลุ่มผลิตภัณฑ์

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด คือ เครื่องเงิน-ทอง 2,815.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.34 เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ มีมูลค่าส่งออก 541.34 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.21 กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม มีมูลค่าส่งออก 423.93 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.02 และกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก มีมูลค่าส่งออก 62.01 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.55

สินค้า

สินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง และเครื่องประดับอัญมณีเทียม ในขณะที่สินค้าที่มีอัตราการขยายตัวสูงสุด (เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน) 3 อันดับแรก ได้แก่ โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่นๆ (ร้อยละ 69.86) ผ้าปักและผ้าลูกไม้ (ร้อยละ 32.17) และเครื่องดนตรีและส่วนประกอบ (ร้อยละ 28.47)

ตลาดส่งออกหลัก

ตลาดที่มีมูลค่าการส่งออกสินค้าศิลปหัตถกรรมสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา เยอรมนี และญี่ปุ่น ซึ่งทั้ง 3 ตลาดมีส่วนการส่งออกรวมกันสูงถึง ร้อยละ 42.77 ในขณะที่ตลาดรัสเซีย เป็นตลาดที่มีอัตราการขยายตัวสูงสุด ร้อยละ 136.04 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะในกลุ่มเครื่องเงินเครื่องทอง ลำดับถัดมา ได้แก่ จีน ขยายตัวร้อยละ 121.51 ในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงินเครื่องทอง และกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม และสิงคโปร์ ขยายตัวร้อยละ 45.59 ในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงินเครื่องทอง และกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม

สำหรับตลาดอาเซียน มีตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ สิงคโปร์ เวียดนาม มาเลเซียและเมียนมา แม้จะมีสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกรวมกันเพียง ร้อยละ 7.41 แต่ก็เป็ตลาดสำคัญสำหรับผ้าทอมือ ผลิตภัณฑ์เครื่องเงินเครื่องทอง และผลิตภัณฑ์หัตถกรรม

ตารางแสดง 3 อันดับประเทศ ที่มีมูลค่าการส่งออกสินค้าศิลปหัตถกรรม และการขยายตัวสูงสุด

ช่วงเดือน ม.ค. 61 จำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

	รวม 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์		เครื่องเงิน-ทอง		ผ้าทอมือ		หัตถกรรม		เซรามิก	
	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว
อันดับ 1	สหรัฐอเมริกา	จีน	สหรัฐอเมริกา	มาเลเซีย	สหรัฐอเมริกา	ฟิลิปปินส์	สหรัฐอเมริกา	อินโดนีเซีย	สหรัฐอเมริกา	ฟินแลนด์
อันดับ 2	ฮ่องกง	มาเลเซีย	ฮ่องกง	อินเดีย	ญี่ปุ่น	บังกลาเทศ	ญี่ปุ่น	ฟิลิปปินส์	ฟินแลนด์	โปแลนด์
อันดับ 3	เยอรมนี	อินเดีย	เยอรมนี	จีน	เวียดนาม	ฮ่องกง	จีน	จีน	เดนมาร์ก	จีน

มูลค่าสูงสุดในแต่ละผลิตภัณฑ์

สินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดในเดือนมกราคม 2561 ในกลุ่มสินค้าศิลปหัตถอุตสาหกรรม อันดับหนึ่งของแต่ละกลุ่ม ได้แก่

ผลิตภัณฑ์	มูลค่าการส่งออก (หน่วย : ล้านบาท)			ลดลง/เพิ่ม (ร้อยละ)
	มกราคม 59	มกราคม 60	มกราคม 61	
เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่นๆ	159	126.24	141.43	12.03
เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	1,258.50	1,265.13	1,362.49	7.70
เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	193.86	184.92	224.42	21.36
ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก	58.41	49.37	49.55	0.36

