



การส่งออกผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ ช่วงไตรมาสแรกปีนี้ (ม.ค.-มี.ค.60)
มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 15,749.78 ล้านบาท ลดลง ร้อยละ 0.05 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

กลุ่มผลิตภัณฑ์

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด คือ เครื่องเงิน-ทอง 12,390.83 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.79 เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ มีมูลค่าส่งออก 1,794.07 ล้านบาท ติดลบร้อยละ 7.61 กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม มีมูลค่าส่งออก 1,361.21 ล้านบาท ติดลบร้อยละ 3.93 และกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก มีมูลค่าส่งออก 203.67 ล้านบาท ติดลบร้อยละ 9.55

สินค้า

สินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน เครื่องประดับอัญมณีเทียม ในขณะที่สินค้าที่มีอัตราการขยายตัวสูงสุด (เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน) 3 อันดับแรก ได้แก่ โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ (ร้อยละ 100.62) ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ (ร้อยละ 30.70) และเครื่องแต่งกายและเข็มขัดทำด้วยหนัง (ร้อยละ 15.86)

ตลาดส่งออกหลัก

ตลาดที่มีมูลค่าการส่งออกสินค้าศิลปหัตถอุตสาหกรรมสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ฮองกง และเยอรมนี ซึ่งทั้ง 3 ตลาดมีสัดส่วนการส่งออกรวมกันสูงถึง ร้อยละ 40.98 ในขณะที่ตลาดกัมพูชา เป็นตลาดที่มีอัตราการขยายตัวสูงสุดร้อยละ 55.47 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ ลำดับถัดมา ได้แก่ ลิกเตนสไตน์ ขยายตัวร้อยละ 29.05 ในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน-ทอง และจีน ขยายตัวร้อยละ 16.94 ในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน-ทอง

สำหรับตลาดอาเซียน มีตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ สิงคโปร์ เวียดนาม พม่า มาเลเซีย และกัมพูชา แม้จะมีสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกรวมกันเพียง ร้อยละ 7.62 แต่ก็เป็นตลาดสำคัญสำหรับผ้าทอมือ หัตถกรรม และเซรามิก

ตารางแสดง 3 อันดับประเทศ ที่มีมูลค่าการส่งออกสินค้าศิลปหัตถอุตสาหกรรม และการขยายตัวสูงสุด
ช่วงเดือน ม.ค.-มี.ค.60 จำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

อันดับ ประเทศ/ กลุ่ม ผลิตภัณฑ์	รวม 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์		เครื่องเงิน-ทอง		ผ้าทอมือ		หัตถกรรม		เซรามิก	
	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว
อันดับ 1	สหรัฐอเมริกา	กัมพูชา	ฮองกง	อินเดีย	สหรัฐอเมริกา	ฟิลิปปินส์	สหรัฐอเมริกา	ฟิลิปปินส์	สหรัฐอเมริกา	โปแลนด์
อันดับ 2	ฮองกง	ลิกเตนสไตน์	สหรัฐอเมริกา	จีน	ญี่ปุ่น	บังกลาเทศ	ญี่ปุ่น	สิงคโปร์	ฟินแลนด์	ฟินแลนด์
อันดับ 3	เยอรมนี	จีน	เยอรมนี	แคนาดา	พม่า	เวียดนาม	จีน	ไต้หวัน	เดนมาร์ก	เม็กซิโก

ข้อมูลจากกระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดยศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)