



ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพ ระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

ใบสมัครสมาชิก/เครือข่ายของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ

ใบสมัครนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นข้อมูลในการศึกษาความต้องการ และความพอดีของสมาชิกในการเข้าร่วมกิจกรรมที่ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ หรือ SACICT ดำเนินการ โดย SACICT จะเก็บรักษาข้อมูลของท่านเพื่อใช้ประโยชน์ในภารกิจขององค์กรเท่านั้น

เพื่อประโยชน์ในการได้รับบริการจาก SACICT หากมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลใด ๆ ทั้งข้อมูลส่วนบุคคล และข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ขอให้แจ้งให้ทราบทันที ที่

ฝ่ายสมาชิกสัมพันธ์

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

59 หมู่ที่ 4 ตำบลช้างใหญ่ อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

13290 (วงเล็บมุมซอง “ใบสมัครสมาชิก/ปรับปรุงข้อมูลสมาชิก”)

หรือ ส่ง Fax: 035-367050-1

หรือมีข้อสงสัย / สอบถาม กรุณาติดต่อเบอร์ 089-9019166, 035-367054-9 หรือ 1289

ต่อ 1337 คุณปัทมา ตลับทอง (ปัท) E-mail: pathama.t@sacict.mail.go.th

1374 คุณสมพร บุญคง (แก้ว) E-mail: geterlive@hotmail.com

1343 คุณนาริน จ้อยลำเพ็ญ (อ้อ) E-mail: narin.j@ sacict.mail.go.th

เลขที่ผู้สมัคร.....

วันที่สมัคร/วันที่กรอกรายละเอียด.....

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน

1. ข้อมูลส่วนบุคคล

1.1 ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย).....
เลขที่บัตรประชาชน..... วันเดือนปีเกิด.....
สถานที่ติดต่อ.....
โทรศัพท์.....โทรสาร.....
อีเมล.....
เว็บไซต์.....Facebook.....
Line ID.....

การศึกษา

ต่ำกว่า ม.6 อาชีวะ ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี

รายได้ต่อปี

ต่ำกว่า 200,000 บาท 200,001-500,000 บาท
 500,001 – 1,000,000 บาท มากกว่า 1 ล้านบาท

1.2 อาชีพ

ผู้ผลิตงานหัตถกรรม

ผลิตเองทั้งหมด ตั้งแต่จัดหาวัตถุดิบ ถึงการทำผลิตภัณฑ์
 ผลิตบางส่วน (ระบุสิ่งที่ผลิต).....

ผู้ประกอบธุรกิจ

รูปแบบธุรกิจ

ห้างหุ้นส่วน บริษัทจำกัด ธุรกิจส่วนบุคคล ร้านค้าชุมชน

ประเภทการค้า (ตอบได้มากกว่า 1)

ร้านค้าส่ง ร้านค้าปลีก

ผู้รวบรวมสินค้า/ตัวแทนจำหน่าย ธุรกิจ ออนไลน์

อื่น ๆ (ระบุ).....

ชื่อ ธุรกิจ/ร้านค้า.....

วันที่จดทะเบียน.....เลขที่.....

ที่อยู่.....

ผลิตภัณฑ์หลักของธุรกิจ.....

แบรนด์/เครื่องหมายการค้า (ระบุ).....

- อาชีพอื่น ๆ
 - นักสะสมงานหัตถกรรม
 - สื่อมวลชน
 - นักออกแบบ
 - อื่น ๆ (ระบุ).....

1.3 สถานะ

- เป็นผู้ผลิตอิสระ
- ได้รับเชิญจาก SACICT ให้เป็น
 - ครูศิลป์ของแผ่นดิน สาขา.....ปี.....
 - ครูช่างศิลปหัตถกรรม สาขา.....ปี.....
 - ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม สาขา.....ปี.....
 - อื่น ๆ (ระบุ).....
- สมาชิกวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มหัตถกรรม/สหกรณ์
 - ชื่อชุมชน /กลุ่ม/สหกรณ์.....
 - ชื่อผู้นำกลุ่ม.....
 - ที่อยู่.....โทรศัพท์.....
 - ผู้สนใจงานหัตถกรรม.....

1.4 รางวัลที่เคยได้รับ (รางวัลของบุคคล)

ชื่อรางวัล	วันที่ได้รับ	หน่วยงานที่มอบรางวัล	สำหรับเจ้าหน้าที่

1.5 ประสบการณ์ทำงานกับ SACICT ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา

วันเดือนปี	ชื่อกิจกรรม	สถานที่เข้าร่วม	ผลที่ได้	สำหรับเจ้าหน้าที่
	งานอัตลักษณ์แห่งสยาม			
	งาน IICF			
	ฝ่ายทอใจ			
	อื่น ๆ (ระบุ).....			

1.6 ความสามารถพิเศษ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เป็นวิทยากร (ระบุ หัวข้อ).....
- ช่างภาพ.....
- ประชาสัมพันธ์.....
- อื่น ๆ.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

2.1 ประเภทผลิตภัณฑ์

- งานผ้า เครื่องทอง เครื่องเงิน เครื่องโลหะ
- เครื่องไม้ เครื่องหิน เครื่องรัก เครื่องกระดาศ
- เครื่องแก้ว เครื่องหนัง เครื่องจักสาน เครื่องปั้นดินเผา
- อื่น ๆ (ระบุ)

- 2.2 คุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ งานดั้งเดิม งานประยุกต์
- ทั้งงานดั้งเดิม และงานประยุกต์ ในสัดส่วนร้อยละ.....

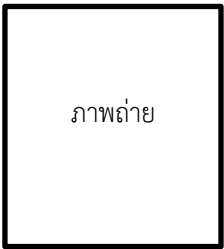
วัตถุดิบที่ใช้ (ระบุสัดส่วน : ร้อยละ)

- วัตถุดิบในท้องถิ่น/ชุมชน (ร้อยละ).....
- วัตถุดิบในประเทศ (ร้อยละ).....
- วัตถุดิบนำเข้ามาจากต่างประเทศ (ร้อยละ).....

2.3 รายการผลิตภัณฑ์ และการใช้งาน (ให้กรอกทุกรายการผลิตภัณฑ์)

รายการที่ 1

- ชื่อสินค้า.....
- การใช้งาน.....
- วัตถุดิบหลัก (ระบุ)..... ร้อยละ.....
- วัตถุดิบรอง (ระบุ)..... ร้อยละ.....
- คุณสมบัติพิเศษที่เป็นจุดขายของสินค้า.....
-
-
-
- จำนวนที่สามารถผลิตได้ต่อเดือน..... ชิ้น/หน่วย.....
- เงื่อนไขการสั่งซื้อ.....
- ราคาขายปลีกต่อชิ้น/หน่วย..... บาท/ต่อ.....



รายการที่ 2

ภาพถ่าย

ชื่อสินค้า.....

การใช้งาน.....

วัตถุดิบหลัก (ระบุ)..... ร้อยละ.....

วัตถุดิบรอง (ระบุ)..... ร้อยละ.....

คุณสมบัติพิเศษที่เป็นจุดขายของสินค้า.....

จำนวนที่สามารถผลิตได้ต่อเดือน..... ชิ้น/หน่วย.....

เงื่อนไขการสั่งซื้อ.....

ราคาขายปลีกต่อชิ้น/หน่วย..... บาท/ต่อ.....

ภาพถ่าย

รายการที่ 3

ชื่อสินค้า.....

การใช้งาน.....

วัตถุดิบหลัก (ระบุ)..... ร้อยละ.....

วัตถุดิบรอง (ระบุ)..... ร้อยละ.....

คุณสมบัติพิเศษที่เป็นจุดขายของสินค้า.....

จำนวนที่สามารถผลิตได้ต่อเดือน..... ชิ้น/หน่วย.....

เงื่อนไขการสั่งซื้อ.....

ราคาขายปลีกต่อชิ้น/หน่วย..... บาท/ต่อ.....

ส่วนที่ 3 ข้อมูลการผลิต

3.1 ความสามารถในการผลิตต่อเดือนเรียงตามลำดับสินค้าจากมากไปหาน้อย

ลำดับ	ชื่อสินค้า	คำบรรยายสินค้า	กำลังผลิตหน่วย/เดือน	ภาพถ่ายสินค้า
1				
2				
3				

3.2 ไปรับรองมาตรฐานสินค้า

ไม่มี มี (ระบุรายละเอียด)

ลำดับ	เอกสารรับรอง	หน่วยงานที่ออกใบรับรอง	วันที่ออก	วันที่หมดอายุ
1				
2				
3				

3.3 ตรา/แบรนด์สินค้า

ไม่มี มี (ระบุทุกแบรนด์)

ชื่อแบรนด์	สินค้า	ภาพแบรนด์

3.4 ขั้นตอนการผลิตสินค้า (ตั้งแต่เริ่มต้นจนเป็นผลิตภัณฑ์ โดยย่อ)

.....

.....

.....

.....

3.5 การปรับปรุง ตัดแปลง หรือพัฒนาผลิตภัณฑ์เพิ่มเติม

ไม่มี มี

ความถี่ในการปรับปรุงหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

ทุก 3 เดือน ทุกปี ทุก 2 ปี

อื่น ๆ (ระบุ).....

วิธีการปรับปรุง หรือพัฒนาสินค้า (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ปรับปรุงรูปแบบ
- ปรับโหนดสี
- เพิ่มฟังก์ชันการใช้งาน
- สินค้าคอเลคชั่นใหม่
- อื่น ๆ (ระบุ).....

วิธีการปรับปรุงหรือพัฒนา

- ดำเนินเองทั้งหมด
- ว่าจ้างนักออกแบบหรือนักการตลาด
- คำแนะนำจากลูกค้า
- ได้รับสนับสนุนจากภาครัฐ
- อื่น ๆ.....

ส่วนที่ 4 ภูมิปัญญาเอกลักษณ์และเรื่องเล่าของสินค้า

4.1 ภูมิปัญญาดั้งเดิมที่นำมาใช้.....

.....

4.2 เอกลักษณ์เฉพาะของสินค้า.....

.....

4.3 เรื่องเล่าเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์.....

.....

4.4 กระบวนการผลิตที่พิเศษ แตกต่างจากทั่วไป.....

.....

4.5 รางวัลหรือเกียรติบัตรที่ผลิตภัณฑ์ได้รับ.....

.....

ลำดับ	วันเดือนปี	ชื่อรางวัล	หน่วยงานที่มอบรางวัล	สำหรับเจ้าหน้าที่

ส่วนที่ 5 การตลาด

5.1 ช่องทางการขาย (ตอบได้มากกว่า 1)

- มีร้านขายปลีกของตนเอง หรือของกลุ่ม

ที่อยู่ร้าน.....

ผลิตภัณฑ์ที่ขายดี 3 อันดับแรก (ระบุ).....

1.....

2.....

3.....

- ขายผ่านพ่อค้าคนกลาง/ห้างสรรพสินค้า

ชื่อพ่อค้าคนกลาง/ห้างสรรพสินค้า.....

ผลิตภัณฑ์ที่ขายดี 3 อันดับแรก

1.....

2.....

3.....

- ขายในงานแสดงสินค้าภาครัฐ/เอกชน เป็นผู้จัดงาน

ชื่อ งานแสดงที่เข้าร่วมเป็นประจำ.....

ผลิตภัณฑ์ที่ขายดี 3 อันดับแรก

1.....

2.....

3.....

- ขายผ่านตลาด Online/Social Media

ระบุชื่อตลาด Online /Facebook/Website.....

ผลิตภัณฑ์ที่ขายดี 3 อันดับแรก

1.....

2.....

3.....

- การส่งออกต่างประเทศ (ระบุผลิตภัณฑ์และประเทศที่ส่งออก)

- ส่งออกด้วยตัวเอง

- ส่งออกผ่านตัวแทน

- การส่งออกต่างประเทศ (ระบุผลิตภัณฑ์และประเทศที่ส่งออก)

- ส่งออกด้วยตัวเอง

สินค้า..... ประเทศที่ส่งออก.....

สินค้า..... ประเทศที่ส่งออก.....

- ส่งออกผ่านตัวแทน

สินค้า..... ประเทศที่ส่งออก.....

สินค้า..... ประเทศที่ส่งออก.....

5.2 กลุ่มผู้ซื้อเป้าหมาย

- เพศ ชาย หญิง ทั้งหญิงและชาย
ช่วงอายุ เด็กเล็ก นักเรียน/นักศึกษา
 วัยทำงาน ผู้สูงอายุ

5.3 มูลค่าขายปลีก (ประมาณ)..... บาท/ปี

5.4 ประสบการณ์การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

งานที่จัดโดยเอกชน.....ครั้ง/ปี

งานที่จัดโดยภาครัฐ.....

งานขายปลีกในประเทศ.....ครั้ง/ปี

งานแสดงสินค้านานาชาติ ที่จัดในไทย.....ครั้ง/ปี

งานแสดงสินค้าในต่างประเทศ.....ครั้ง/ปี

5.5 รายชื่อกิจกรรมส่งเสริมการขาย ที่เข้ารอบในรอบ 12 เดือน ที่ผ่านมา (รวมทั้งงานที่ SACICT เป็นผู้จัด)

วันเดือนปี	ชื่อกิจกรรม/งานแสดงสินค้า	หน่วยงานที่จัด	ข้อคิดเห็น

ส่วนที่ 6 ข้อมูลเพิ่มเติม

6.1 บริการที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และสังคม

การเผยแพร่องค์ความรู้ ไม่มี มี

ถ้ามีเลือกประเภทของการเผยแพร่ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- จัดทำศูนย์เรียนรู้ที่บ้าน ร่วมมือกับศูนย์เรียนรู้ของชุมชน/จังหวัด
 เปิดบ้านรับสอนแก่ผู้สนใจศึกษา เป็นวิทยากรให้แก่หน่วยงานต่าง ๆ
 จัดหลักสูตรสอน ทำ Home Stay
 อื่น ๆ (ระบุ).....

6.2 ความรู้ ความชำนาญพิเศษ (ระบุ).....

.....
.....

6.3 แผนธุรกิจในระยะ 3 ปีหน้า (ระบุ).....

.....
.....

6.4 อื่น ๆ.....

.....
.....

ส่วนที่ 7 เกี่ยวกับ SACICT

7.1 รู้จัก SACICT ได้อย่างไร

- เข้าร่วมการอบรม/สัมมนา
- เพื่อนชักชวนเข้ามาเป็นสมาชิก
- เป็นวิทยากร
- รู้จากสื่อสาธารณะ และ Social Media
- อื่น ๆ

7.2 ข้อคิดเห็น จากประสบการณ์ทำงานกับ SACICT

กิจกรรม/โครงการ ที่ได้ประโยชน์สูงสุด (ระบุ).....

ลำดับที่	กิจกรรม/โครงการ	ประโยชน์ที่ได้รับ	สิ่งที่ควรปรับปรุง

7.3 ภาระกิจ/กิจกรรมของ SACICT ที่ท่านเห็นว่า เป็นจุดแข็ง และหน่วยงานอื่นไม่มี

.....

.....

.....

.....

7.4 บริการของ SACICT ที่ท่านต้องการ

.....

.....

.....

.....

7.5 บริการ/องค์ความรู้ ที่ท่านคิดว่าสามารถจะช่วยสนับสนุน SACICT.....

.....

.....

.....

ข้าพเจ้า.....ขอรับรองว่าข้อมูลข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ

ลงชื่อ.....ผู้ขอปรับปรุงข้อมูล
(.....)

วันที่.....

.....เจ้าหน้าที่ SACICT
(.....)