



จิตนภา โพนะทา (อายุ 35 ปี) ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ประจำปี พ.ศ.2558

แบรนด์ “PRIMPRAEWA” ประเภทผ้าไหมแพรวา

ที่อยู่ : 88/40 หมู่บ้านลัดดารมย์ ซัยพฤกษ์-แจ้งวัฒนะ ต.บางพลัด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี 11120

เบอร์ติดต่อ : 089 303 3866

- **จุดเริ่มต้นและแรงบันดาลใจในการทำงาน**

คุณจิตนภา โพนะทา ทายาทรุ่นที่ 3 ผู้สืบทอดหัตถกรรมผ้าไหมแพรวา จังหวัดกาฬสินธุ์ และ โดยมีคุณแม่และคุณยาย เป็นผู้ผลักดันและถ่ายทอดเทคนิคการทอผ้าไหมแพรวาตั้งแต่มยังเป็นเด็ก จึงเกิดเป็นความผูกพันและหวงแหนภูมิปัญญา อันทรงคุณค่าตั้งแต่นั้นเรื่อยมา

เมื่อเติบโตขึ้นจึงใช้ความรู้ ความสามารถที่มี นำมาพัฒนาต่อยอดและก่อตั้งแบรนด์ “PRIMPRAEWA” ปรับโฉมผ้าไหมแพรวาแบบดั้งเดิมให้มีรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย และมีความทันสมัย ตอบโจทย์ตามความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบันได้มากยิ่งขึ้น

- **เอกลักษณ์ และกรรมวิธีการผลิตผลงาน**

“ผ้าไหมแพรวา” ฝีมือคุณจิตนภายังคงเอกลักษณ์กรรมวิธีการผลิตและลวดลายตามแบบโบราณ นิยมสร้างสรรค์ลายหลักเป็นทรงสี่เหลี่ยมขนมเปียกปูน ที่มีความคล้ายคลึงกับลายขิดอีสาน แตกต่างกันเพียงการเลือกใช้สีสันท่อนั้น ในอดีตผ้าไหมแพรวานิยมย้อมด้วยสีดินแดง จกลวดลายด้วยสีเหลือง สีน้ำเงิน สีขาว และสีเขียว จกลวดลายให้เต็มทั้งผืนผ้า ปัจจุบันคุณจิตนภาได้ปรับปรุงลักษณะสีสันทให้มีสีที่อ่อนลง ด้วยการคุมโทนของสีผ้าทั้งผืนให้กันไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อให้ถูกใจกลุ่มผู้บริโภคในยุคปัจจุบันที่ไม่นิยมผ้าไทยสีฉูดฉาด และต้องสวมใส่ได้ง่าย อีกทั้งคุณจิตนภายังพัฒนาออกแบบลวดลายใหม่ๆ อยู่เสมอ เพื่อเป็นการสร้างความแปลกใหม่ ทำให้ผู้บริโภคมีตัวเลือกมากขึ้น เช่น ลายดอกไม้ ลายกำปูลายดอกผักแว่น เป็นต้น ซึ่งลวดลายดังกล่าวนำมาใช้ต่อยอดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็น กระเป๋า หมวก ผ้าพันคอ ฯลฯ ซึ่งได้ผลตอบรับเป็นอย่างดี

แบรนด์ “PRIMPRAEWA”

แนวคิดในการพัฒนา : การทำให้ผ้าไหมแพรวาสามารถนำมาตัดเสื้อผ้าที่ใส่ในชีวิตจริงได้อย่างน่าสนใจ โดยการกำหนดโทนสีของผ้าไหมให้สอดคล้องกับในแต่ละ season ของเทรนด์แฟชั่น และให้นำผ้าพื้นที่มีเนื้อใกล้เคียงกับผ้าไหมมาทดแทน เพื่อลดต้นทุนในการผลิต

“ผ้าไหมแพรวาเป็นผ้าที่มีต้นทุนการผลิตสูง ประกอบกับลวดลายเฉพาะที่ทุกคนมองไม่ออกว่าควรซื้อไปทำอะไร แต่เมื่อได้ลองปรับมุมมองและทัศนคติใหม่ๆ ทดลองปรับรูปแบบผ้าผืนธรรมดาให้กลายเป็นเสื้อผ้าที่สามารถสวมใส่ได้จริงในชีวิตประจำวัน ทำให้เห็นคุณค่าของผ้าไหมแพรวาของตนเองมากยิ่งขึ้น นับเป็นจุดเริ่มต้นที่ดีในการสร้างภาพลักษณ์ให้มีความแตกต่างอย่างชัดเจนจากผ้าไหมแพรวาของแหล่งอื่นๆ ได้”



