



ธนพล รักขวงศ์ (อายุ 31 ปี) ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ประจำปี พ.ศ.2559

แบรนด์ “Mura Batik” ประเภทผ้าบาติก

ที่อยู่ : 187/4 ถ.กระบี่ ต.ปากน้ำ อ.เมือง จ.กระบี่ 81000

เบอร์ติดต่อ : 087 383 8538

#### • จุดเริ่มต้นและแรงบันดาลใจในการทำงาน

ครอบครัวของคุณธนพลเป็นช่างทำผ้าบาติกมาตั้งแต่สมัยบรรพบุรุษ โดยมีคุณยายประมวลเป็นผู้ถ่ายทอดให้คุณธนินทร์ธร (ครูช่างศิลปหัตถกรรมปี 2556) ที่ส่งต่อความรู้มาสู่คุณธนพล ผู้เป็นน้องชายอีกทอดหนึ่ง ประกอบกับความรัก ความผูกพันที่ได้คลุกคลีอยู่กับการทำผ้าบาติกมาตั้งแต่เด็ก เมื่อเรียนจบคุณธนพลจึงได้หันมาศึกษาและฝึกฝนการทำผ้าบาติกอย่างจริงจัง โดยมีคุณธนินทร์ธรเป็นผู้ถ่ายทอดวิชา

เนื่องจากความชื่นชอบในเสน่ห์ของผ้าบาติก คุณธนพลจึงเป็นคนรุ่นใหม่ที่มีมุ่งมั่นในการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นของครอบครัวไว้ ไม่ให้สูญหายไปตามกาลเวลา อีกทั้งยังมีแนวคิดที่จะถ่ายทอดองค์ความรู้ให้คนรุ่นใหม่ได้เรียนรู้รากเหง้าความเป็นมาของผ้าบาติก เอกลักษณ์ความงดงามบนผืนผ้าภาคใต้ ให้คงอยู่อย่างยั่งยืนต่อไป

#### • เอกลักษณ์ และกรรมวิธีการผลิตผลงาน

จุดเด่นของผ้าบาติกฝีมือคุณธนพล คือ ลวดลายที่ปรากฏลงบนผืนผ้า เป็นลวดลายพื้นถิ่นดั้งเดิม ที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากพืชพรรณธรรมชาติ เช่น ดอกไม้ ใบไม้ งานสถาปัตยกรรม วัด สุเหร่า และลูกปัดโบราณที่ขุดค้นพบใน จ.กระบี่ เป็นต้น คุณธนพลได้นำความก้าวหน้าของเทคโนโลยีมาผสมผสานกับชิ้นงานของตน ด้วยการใช้คอมพิวเตอร์กราฟิกมาช่วยในการออกแบบลวดลาย แทนการร่างด้วยมือ ทำให้ลวดลายมีความสมจริง เก็บรักษาไฟล์ได้นาน สะดวกในการหยิบมาใช้งาน แต่คุณธนพลยังคงยึดเอกลักษณ์วิธีการผลิตผ้าบาติกด้วยการสร้างแม่พิมพ์จากทองเหลือง และทองแดง นำมาปั๊มพิมพ์ลวดลายลงบนผืนผ้าเช่นเดิมตามวิธีแบบโบราณ เพียงแต่พัฒนารูปแบบและสีสันทันสมัยของผ้าบาติกให้มีความน่าสนใจ และทันสมัยยิ่งขึ้น โดยการเลือกใช้สีพาสเทล ที่ให้ความรู้สึกอ่อนหวาน สดใส พร้อมทั้งนำลวดลายโบราณที่มีกว่า 300 ลาย มาจัดเรียง และจับคู่สีใหม่ เพิ่มความแปลกตา เป็นการเปิดโอกาสทางการตลาดให้กับตนเอง ส่งผลให้มียอดขายเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด

## แบรนด์ “MURA BATIK”

**แนวคิดในการพัฒนา :** พัฒนาเทคนิคการสร้าง ลวดลายที่เพิ่มความแปลกใหม่ให้กับผ้าบาติก เช่น นำการพ่นสีมาใช้สร้างลายของผ้าให้ทันสมัยขึ้น เพิ่มรูปแบบเสื้อผ้าที่สวมใส่สบาย ใส่สบายตามแบบเสื้อผ้า Beachwear ให้หลากหลายและครอบคลุมทั้ง ผู้หญิงและผู้ชาย

“แรงบันดาลใจ ในการพัฒนาผ้าบาติกให้มีสีสันและ ลวดลายที่เหมาะสมกับทุกเพศ ทุกวัย เป็นการต่อยอดผลิตภัณฑ์จากเสื้อเชิ้ตธรรมดาที่ทำอยู่แล้ว ให้ เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่มีความหลากหลาย ทั้ง กางเกง เทรส เสื้อกล้าม เป็นการเพิ่มโอกาสในการ ขายได้มากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังเป็นการแสดงความเป็น ตัวตนของแบรนด์ Mura Batik ได้อย่างชัดเจน”



