



ประกาศศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคาจ้าง การเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ผ่านช่องทางออนไลน์
(E-commerce) โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ได้มีหนังสือเชิญชวนสำหรับ จ้างการเพิ่ม
ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ผ่านช่องทางออนไลน์ (E-commerce) โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น

การจ้างงาน(๙๓.๑๔.๑๘.๐๐) จำนวน ๑ งาน ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท เจเนอรัล อิเล็กทรอนิกส์
คอมเมอร์ซ เซอร์วิสেস จำกัด (ให้บริการ) โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๓๖๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สามแสนหกหมื่นบาท
ถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

ร.น.

(นางสาวแสงระวี สิงหวิบูลย์)

รองผู้อำนวยการ ปฏิบัติงานแทน

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ