

สิงหาคม 2563

มูลค่าการส่งออกรวม 18,913.54 ล้านบาท ขยายตัวลดลงร้อยละ 40.73 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยส่งออกกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง มีมูลค่ามากที่สุด รวม 7,663.97 ล้านบาท ขยายตัวลดลงร้อยละ -60.6 กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด ผลิตภัณฑ์ที่มีการส่งออกมากที่สุด คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน ประเทศที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ สหรัฐอเมริกา 5,887.80 ล้านบาท และประเทศที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ เยอรมนี

### ตลาดส่งออกหลัก

### ส่งออก รายการกลุ่มผลิตภัณฑ์

ตลาดโลก 18,913.54 ลบ., **-40.73 %**

เครื่องเงิน เครื่องทอง

ผ้าทอมือ

ยุโรป

4,185.74 ลบ.

**-47.99 %**

อาเซียน

2,000.53 ลบ.

**-69.75 %**



7,663.97 ล้านบาท

**-60.6 %**



4,749.38 ล้านบาท

**-17.66 %**

เซรามิก



473.89 ล้านบาท

**-25.04 %**



6,026.29 ล้านบาท

**-0.58 %**

มูลค่าส่งออกมากที่สุด	อัตราการขยายตัวมากที่สุด
1. สหรัฐอเมริกา 5,887.80 ล้านบาท	1. เยอรมนี + 17.11 %
2. เยอรมนี 1,961.40 ล้านบาท	2. เมียนมา + 9.31 %
3. ญี่ปุ่น 1,373.52 ล้านบาท	3. สหรัฐอเมริกา + 4.55 %
4. ฮองกง 1,245.63 ล้านบาท	4. เวียดนาม - 4.08 %
5. จีน 1,013.45 ล้านบาท	5. ออสเตรเลีย - 4.32 %
ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด	
1. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน 4,285.62 ล้านบาท	
2. เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน 3,774.91 ล้านบาท	
3. เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง 2,215.53 ล้านบาท	
4. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากผ้า 1,477.34 ล้านบาท	
5. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ 1,206.00 ล้านบาท	

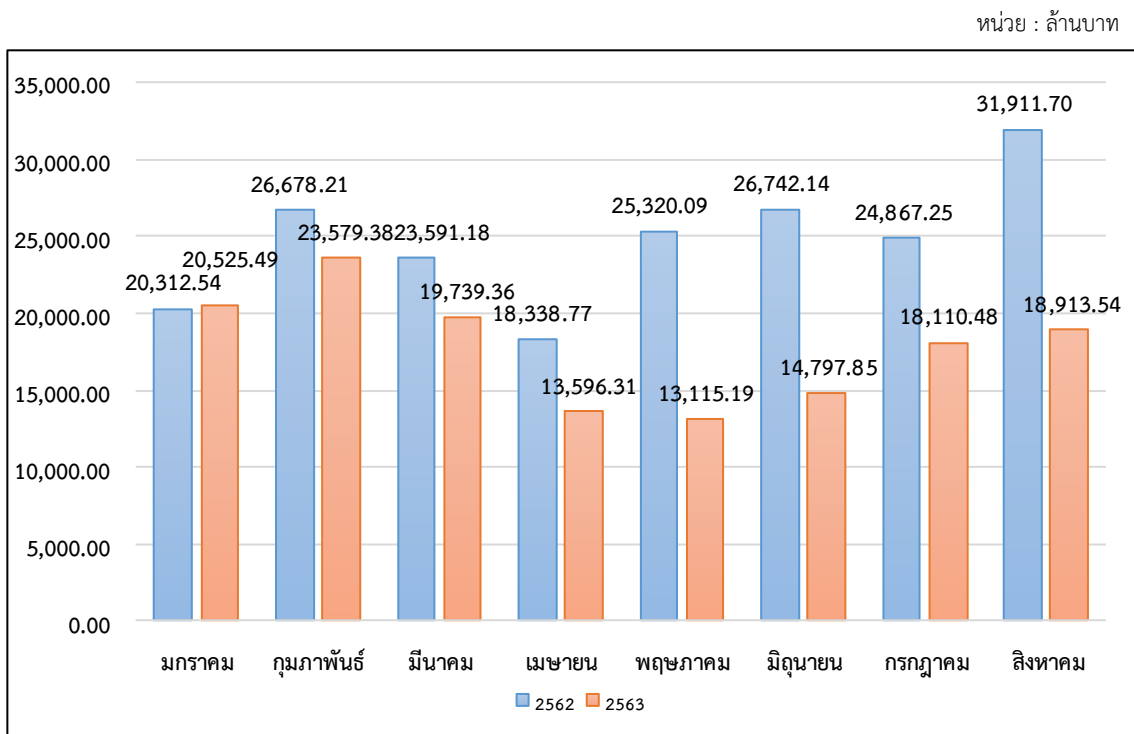
ภาพรวมการส่งออก  
ช่วงเดือนมกราคม -  
สิงหาคม 2563

มูลค่าการส่งออกรวม 142,377.64 ล้านบาท ขยายตัวลดลงร้อยละ 28.01 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยส่งออกกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง มูลค่ามากที่สุด รวม 61,018.64 ล้านบาท ขยายตัวลดลงร้อยละ 40.31 ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม

**รายงานการส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย**  
**ช่วงเดือนมกราคม – สิงหาคม 2563**

ภาพรวมการส่งออกเดือนมกราคม – สิงหาคม 2563 การส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย มีมูลค่าการส่งออกรวม 142,377.64 ล้านบาท ลดลง 55,384.42 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 28.01 เมื่อเทียบกับ ช่วงเดียวกันในปีก่อน (เดือนมกราคม – สิงหาคม 2562 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 197,762.06 ล้านบาท)

**เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออก ระหว่างเดือนสิงหาคม ปี 2562 – 2563**



ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ประเทศ	มูลค่า ม.ค.-ส.ค.		เปลี่ยนแปลง	
		2562	2563		
1	สหรัฐอเมริกา	39,124.61	39,829.01	⬆️	704.40
2	เยอรมนี	12,184.76	12,602.19	⬆️	417.43
3	ญี่ปุ่น	14,299.45	11,384.28	⬇️	-2,915.17
4	ฮ่องกง	17,257.53	7,699.56	⬇️	-9,557.97
5	จีน	11,325.94	7,459.91	⬇️	-3,866.03
6	สหราชอาณาจักร	7,679.59	4,431.52	⬇️	-3,248.07
7	สิงคโปร์	11,806.11	4,141.03	⬇️	-7,665.08
8	ออสเตรเลีย	4,395.31	3,974.79	⬇️	-420.52
9	อิตาลี	7,069.09	3,142.58	⬇️	-3,926.51
10	อินเดีย	5,965.09	2,935.00	⬇️	-3,030.09

หมายเหตุ: เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดใน 20 ประเทศ

● การส่งออก ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย 3 ประเทศแรก คือ

**อันดับที่ 1 สหรัฐอเมริกา** มีมูลค่าการส่งออก 39,829.01 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น** 704.40 ล้านบาท

**อันดับที่ 2 เยอรมนี** มีมูลค่าการส่งออก 12,602.19 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น** 417.43 ล้านบาท

**อันดับที่ 3 ญี่ปุ่น** มีมูลค่าการส่งออก 11,384.28 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง** 2,915.17 ล้านบาท

ประเทศที่มีการขยายตัวสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ประเทศ	อัตราการขยายตัว ม.ค.-ส.ค.	
		ปี 2562	ปี 2563
1	เยอรมนี	-29.1	3.43
2	สหรัฐอเมริกา	-3.41	1.8
3	เบลเยียม	-10.6	0.5
4	ออสเตรเลีย	-23.24	-9.57
5	กาตาร์	-0.79	-11.59
6	เวียดนาม	0.79	-17.99
7	เมียนมา	-0.68	-18.4
8	กัมพูชา	12.68	-19.07
9	เดนมาร์ก	-1.97	-20.6
10	ญี่ปุ่น	-2.52	-20.39

หมายเหตุ : เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการขยายสูงที่สุดใน 20 ประเทศ

- การขยายตัว ประเทศที่มีการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ 3 ประเทศแรก คือ

อันดับที่ 1 เยอรมนี มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 3.43

อันดับที่ 2 สหรัฐอเมริกา มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 1.8

อันดับที่ 3 เบลเยียม มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 0.5

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่มีมูลค่า การส่งออก มากที่สุด 10 อันดับแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	มูลค่า		เปลี่ยนแปลง		
		ปี 2562	ปี 2563	ล้านบาท	ร้อยละ	
1	เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	24,972.35	27,266.97	▲	2,294.62	9.19
2	เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	28,447.25	25,917.38	▼	-2,529.87	-8.89
3	เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	38,804.07	19,360.60	▼	-19,443.47	-50.11
4	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	13,188.55	11,017.66	▼	-2,170.89	-16.46
5	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ	12,627.58	10,798.63	▼	-1,828.95	-14.48
6	โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	20,632.86	7,528.31	▼	-13,104.55	-63.51
7	ผ้าผืนทำจากฝ้าย	8,711.04	7,141.24	▼	-1,569.80	-18.02
8	เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	9,714.84	5,144.39	▼	-4,570.45	-47.05
9	รองเท้าหนัง	6,069.73	5,118.96	▼	-950.77	-15.66
10	เครื่องประดับอัญมณีเทียม	8,709.04	5,054.47	▼	-3,654.57	-41.96

การส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย 10 อันดับแรกมีมูลค่าการส่งออกส่วนใหญ่ **ลดลง** ยกเว้น เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบในช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา ได้แก่

**อันดับ 1** คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มีมูลค่าการส่งออก 22,981.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,294.62 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.19

**อันดับ 2** คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน มีมูลค่าการส่งออก 25,917.38 ล้านบาท ลดลง 2,529.87 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ -8.89

**อันดับ 3** คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง มีมูลค่าการส่งออก 19,360.60 ล้านบาท ลดลง 19,443.47 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ -50.11

10 อันดับผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่มี การขยายตัว มากที่สุด

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	อัตราการขยายตัว	
		ปี 2562	ปี 2563
1	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม	-31.69	13.29
2	เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	-0.3	9.19
3	ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง	-5.8	-5.91
4	เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	-22.84	-8.89
5	ของชำร่วยและเครื่องประดับ	4.18	-9.16
6	ถุงมือหนัง	1.31	-12.29
7	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ	3.96	-14.48
8	รองเท้าหนัง	-5.77	-15.66
9	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	4.33	-16.46
10	ผ้าผืนทำจากฝ้าย	-4.51	-18.02

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีการขยายตัวมากที่สุด เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา

**อันดับ 1** คือ เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม มีการขยายตัวร้อยละ 13.29

**อันดับ 2** คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มีการขยายตัวร้อยละ 9.19

**อันดับ 3** คือ ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง มีการขยายตัวร้อยละ -5.91

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย  
เดือนสิงหาคม ปี 2562 กับ ปี 2563

หน่วย : ล้านบาท/ร้อยละ

ผลิตภัณฑ์	มูลค่า/ การขยายตัว	ส.ค. 2562	ส.ค. 2563
ผ้าทอมือ	มูลค่าการส่งออก	5,767.79	4,749.38
	การขยายตัว	-8.48	-17.66
เครื่องเงิน เครื่องทอง	มูลค่าการส่งออก	19,450.06	7,663.97
	การขยายตัว	58.78	-60.6
หัตถกรรม	มูลค่าการส่งออก	6,061.70	6,026.29
	การขยายตัว	-12.58	-0.58
เซรามิก	มูลค่าการส่งออก	632.15	473.89
	การขยายตัว	-18.15	-25.04

มูลค่าการส่งออก/การขยายตัวจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

- ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง มีมูลค่าการส่งออกสูงที่สุดเช่นเดียวกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 7,663.97 ล้านบาท
- ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา โดยมีอัตราการขยายตัวคิดเป็นร้อยละ -0.58

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย  
เดือนสิงหาคม 2563

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	เพิ่ม/ลด มิ.ย. 63	ส.ค. 63	เพิ่ม/ลด จาก ก.ค.63
ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ	4,564.55	4,717.10	152.55	4,749.38	32.28
เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	1,408.93	1,514.30	105.37	1,477.34	-36.96
เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม	18.56	5.3	-13.26	1.17	-4.13
เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ	1,421.64	1,321.14	-100.50	1,206.00	-115.14
ผ้าผืนทำจากฝ้าย	772.88	944.96	172.08	1,104.97	160.01
ผ้าผืนทำจากไหม	4.35	2.93	-1.42	4.35	1.42
ผ้าผืนทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ	239.33	229.41	-9.92	239.19	9.78
เคหะสิ่งทอ	479.04	451.66	-27.38	477.59	25.93
ผ้าปักและผ้าลูกไม้	202.75	233.38	30.63	221.85	-11.53
ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	17.07	14.02	-3.05	16.92	2.90

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ เดือนสิงหาคม 2563 มีมูลค่าการส่งออก **4,749.38** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2563 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 32.28** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนสิงหาคม 2563 คือ **เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย** มีมูลค่าการส่งออก **1,477.34** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2563 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 36.96** ล้านบาท



กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	เพิ่ม/ลด มิ.ย. 63	ส.ค. 63	เพิ่ม/ลด จาก ก.ค.63
ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง	4,871.81	7,439.90	2,568.09	7,663.98	224.08
1. เครื่องประดับแท้	3,786.45	6,207.95	2,421.50	6,424.15	216.20
1.1 เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	2,188.90	3,954.77	1,765.87	3,774.91	-179.86
1.2 เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	1,372.03	1,978.68	606.65	2,215.53	236.85
1.3 เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	225.52	274.5	48.98	433.71	159.21
2. เครื่องประดับอัญมณีเทียม	555.28	478.86	-76.42	499.53	20.67
3. อัญมณีสังเคราะห์	89.12	116.58	27.46	105.12	-11.46
4. โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	440.96	636.51	195.55	635.18	-1.33

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง เดือนสิงหาคม 2563 มีมูลค่าการส่งออก 7,663.98 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2563 มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 224.08 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนสิงหาคม 2563 คือ เครื่องประดับแท้ มีมูลค่าการส่งออก 6,424.15 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2563 มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 216.20 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	เพิ่ม/ลด มิ.ย. 63	ส.ค. 63	เพิ่ม/ลด จาก ก.ค.63
ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม	4,952.66	5,483.51	530.85	6,026.31	542.80
1. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	3,395.88	3,838.25	442.37	4,285.62	447.37
2. กรอบรูปไม้	30.47	32.2	1.73	39.99	7.79
3. รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้	43.51	52.86	9.35	31.77	-21.09
4. ดอกไม้ ไม้ และต้นไม้ประดิษฐ์	16.56	11.62	-4.94	9.99	-1.63
5. รองเท้าหนัง	673.75	710.51	36.76	621.41	-89.1
6. เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	504.43	488.25	-16.18	652.56	164.31

สินค้าศิลปหัตถกรรม	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	เพิ่ม/ลด มิ.ย. 63	ส.ค. 63	เพิ่ม/ลด จาก ก.ค.63
7. ถู่มือหนัง	74.35	76.09	1.74	121.08	44.99
8. เครื่องแต่งกายและเข็มขัด	11.23	5.51	-5.72	5.32	-236.14
9. ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง	172.81	241.46	68.65	213.23	-28.23
10. เครื่องดนตรีและส่วนประกอบ	29.67	26.76	-2.91	45.34	18.58

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม เดือนสิงหาคม 2563 มีมูลค่าการส่งออก **6,026.31** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2563 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 542.80** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนสิงหาคม 2563 คือ **เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน** มีมูลค่าการส่งออก **4,285.62** ล้านบาท ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2563 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 447.37** ล้านบาท

#### กลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	เพิ่ม/ลด มิ.ย. 63	ส.ค. 63	เพิ่ม/ลด จาก ก.ค. 63
ผลิตภัณฑ์เซรามิก	408.85	469.97	61.12	473.89	3.92
1. ของชำร่วยและเครื่องประดับทำด้วยเซรามิก	56.37	38.23	-18.14	42.17	3.94
2. ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก	352.48	431.74	79.26	431.72	-0.02

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก เดือนสิงหาคม 2563 มีมูลค่าการส่งออก **473.89** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเซรามิกเดือนกรกฎาคม 2563 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 3.92** ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนสิงหาคม 2563 คือ **ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก** มีมูลค่าการส่งออก **431.72** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2563 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 0.02** ล้านบาท

ที่มา : กรมศุลกากร และศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดย ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) สายงานยุทธศาสตร์ ฝ่ายกลยุทธ์และประเมินผลองค์กร โทร 035-367054 ต่อ 1397

.....