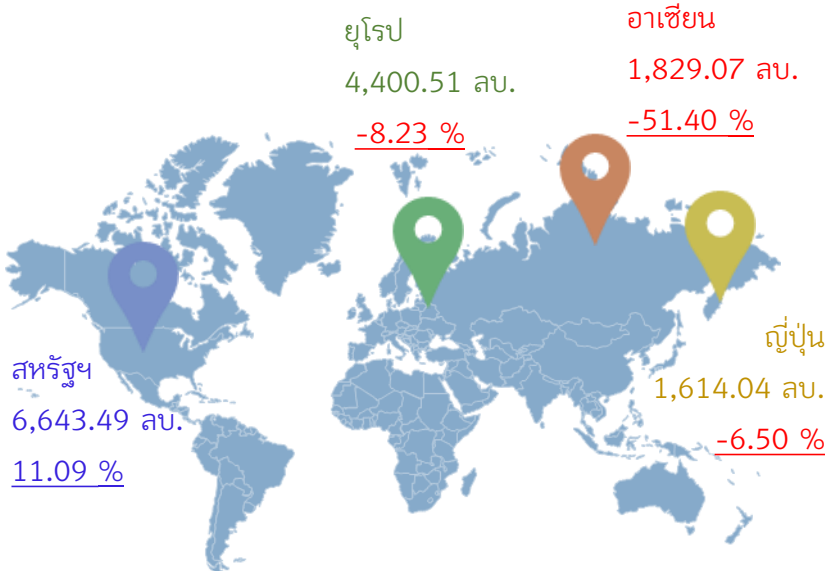


กันยายน 2563

มูลค่าการส่งออกรวม 20,321.08 ล้านบาท ขยายตัวลดลงร้อยละ 29.40 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยส่งออกกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง มีมูลค่ามากที่สุด รวม 9,565.00 ล้านบาท ขยายตัวลดลงร้อยละ -44.2 กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด ผลิตภัณฑ์ที่มีการส่งออกมากที่สุด คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน ประเทศที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ สหรัฐอเมริกา 6,643.49 ล้านบาท และประเทศที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ ออสเตรเลีย

ตลาดส่งออกหลัก

ตลาดโลก 20,321.08 ลบ., -29.40 %



ส่งออก รายการกลุ่มผลิตภัณฑ์

เครื่องเงิน เครื่องทอง



9,565.00 ล้านบาท

-44.2 %

หัตถกรรม



5,969.76 ล้านบาท

6.31 %

ผ้าทอมือ



4,326.87 ล้านบาท

-19.96 %

เซรามิก



459.45 ล้านบาท

-26.38 %

มูลค่าส่งออกมากที่สุด	อัตราการขยายตัวมากที่สุด
1. สหรัฐอเมริกา 6,643.49 ล้านบาท	1. ออสเตรเลีย + 25.12 %
2. เยอรมนี 1,842.73 ล้านบาท	2. อิตาลี + 11.81 %
3. ญี่ปุ่น 1,614.04 ล้านบาท	3. สหรัฐอเมริกา + 11.19 %
4. ฮ่องกง 1,147.95 ล้านบาท	4. เวียดนาม + 8.95 %
5. จีน 1,016.75 ล้านบาท	5. เยอรมนี + 5.87 %
ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด	
1. เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน 4,588.69 ล้านบาท	
2. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน 4,387.67 ล้านบาท	
3. เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง 3,212.04 ล้านบาท	
4. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากผ้า 1,461.57 ล้านบาท	
5. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ 944.96 ล้านบาท	

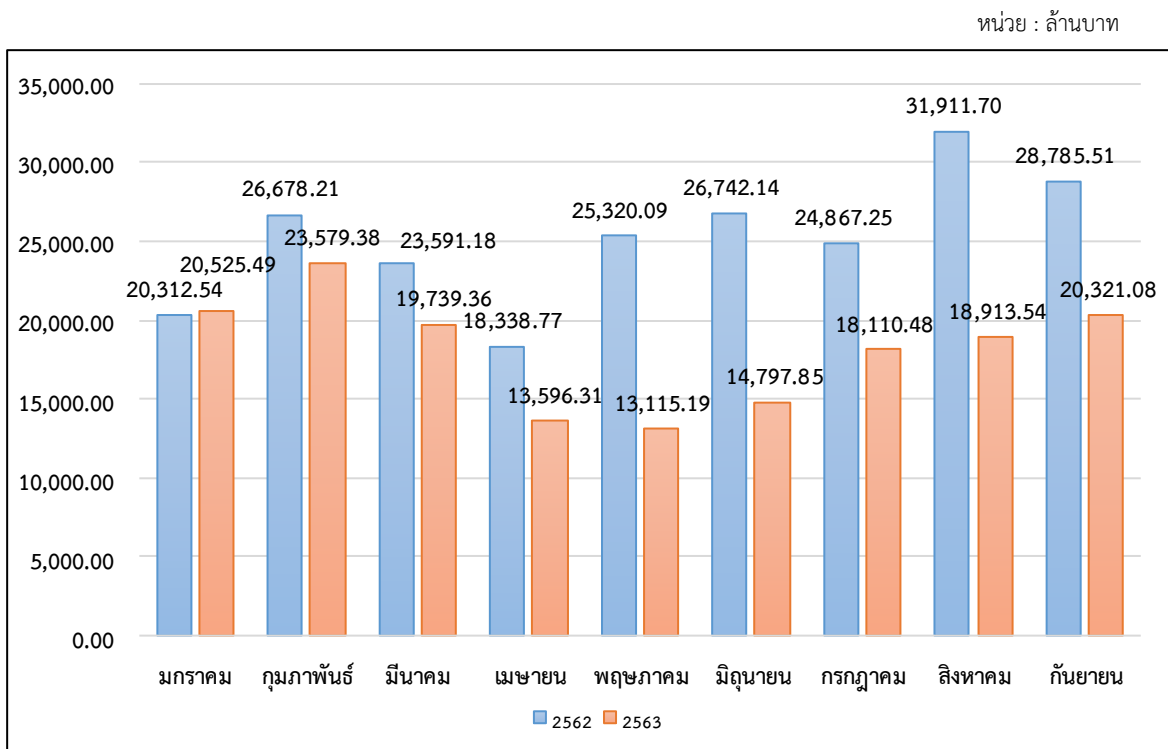
ภาพรวมการส่งออก ช่วงเดือนมกราคม - กันยายน 2563

มูลค่าการส่งออกรวม 162,698.72 ล้านบาท ขยายตัวลดลงร้อยละ 28.18 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยส่งออกกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง มูลค่ามากที่สุด รวม 70,583.64 ล้านบาท ขยายตัวลดลงร้อยละ 40.87 ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน

รายงานการส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ช่วงเดือนมกราคม – กันยายน 2563

ภาพรวมการส่งออกเดือนมกราคม – กันยายน 2563 การส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย มีมูลค่าการส่งออกรวม 162,698.72 ล้านบาท ลดลง 63,848.85 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 28.18 เมื่อเทียบกับ ช่วงเดียวกันในปีก่อน (เดือนมกราคม – กันยายน 2562 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 226,547.57 ล้านบาท)

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออก ระหว่างเดือนกันยายน ปี 2562 – 2563



ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ประเทศ	มูลค่า ม.ค.-ก.ย.		เปลี่ยนแปลง	
		2562	2563		
1	สหรัฐอเมริกา	45,099.35	46,472.50	⬆️	1,373.15
2	เยอรมนี	13,925.39	14,444.91	⬆️	519.52
3	ญี่ปุ่น	16,025.75	12,998.32	⬇️	-3,027.43
4	ฮ่องกง	23,397.19	8,847.52	⬇️	-14,549.67
5	จีน	12,355.07	8,476.66	⬇️	-3,878.41
6	สหราชอาณาจักร	8,709.37	5,218.37	⬇️	-3,491.00
7	สิงคโปร์	4,988.47	4,716.96	⬇️	-271.51
8	ออสเตรเลีย	13,746.84	4,442.02	⬇️	-9,304.82
9	อิตาลี	7,420.78	3,535.81	⬇️	-3,884.97
10	อินเดีย	3,754.88	3,184.50	⬇️	-570.38

หมายเหตุ: เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดใน 20 ประเทศ

● การส่งออก ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย 3 ประเทศแรก คือ

อันดับที่ 1 สหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 46,472.50 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น** 1,373.15 ล้านบาท

อันดับที่ 2 เยอรมนี มีมูลค่าการส่งออก 14,444.91 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น** 519.52 ล้านบาท

อันดับที่ 3 ญี่ปุ่น มีมูลค่าการส่งออก 12,998.32 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง** 3,027.43 ล้านบาท

ประเทศที่มีการขยายตัวสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ประเทศ	อัตราการขยายตัว ม.ค.-ก.ย.	
		ปี 2562	ปี 2563
1	เยอรมนี	-29.36	3.73
2	สหรัฐอเมริกา	-2.57	3.04
3	เบลเยียม	-6.14	-5.15
4	ออสเตรเลีย	-23.87	-5.44
5	เนเธอร์แลนด์	9.87	-12.82
6	เวียดนาม	-1.45	-15.19
7	เดนมาร์ก	-4.41	-17.42
8	กัมพูชา	12.52	-17.46
9	ญี่ปุ่น	-3.3	-18.89
10	เมียนมา	-1.05	-21.61

หมายเหตุ : เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการขยายสูงที่สุดใน 20 ประเทศ

- การขยายตัว ประเทศที่มีการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ 3 ประเทศแรก คือ
 - อันดับที่ 1 เยอรมนี มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 3.73
 - อันดับที่ 2 สหรัฐอเมริกา มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 3.04
 - อันดับที่ 3 เบลเยียม มีอัตราการขยายตัวร้อยละ -5.15

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่มีมูลค่า การส่งออก มากที่สุด 10 อันดับแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	มูลค่า		เปลี่ยนแปลง	
		ปี 2562	ปี 2563	ล้านบาท	ร้อยละ
1	เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	28,419.96	31,654.64	⬆️	3,234.68 11.38
2	เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	32,443.57	30,506.07	⬇️	-1,937.50 -5.97
3	เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	45,851.93	22,572.64	⬇️	-23,279.29 -50.78
4	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	14,694.44	12,479.23	⬇️	-2,215.21 -15.08
5	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ	13,940.94	11,743.59	⬇️	-2,197.35 -15.76
6	โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	23,983.09	8,304.29	⬇️	-15,678.80 -65.37
7	ผ้าผืนทำจากฝ้าย	9,815.53	7,993.71	⬇️	-1,821.82 -18.56
8	เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	10,763.01	5,743.52	⬇️	-5,019.49 -46.64
9	เครื่องประดับอัญมณีเทียม	9,737.44	5,583.53	⬇️	-4,153.91 -42.66
10	รองเท้าหนัง	6,709.27	5,580.59	⬇️	-1,128.68 -16.82

การส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย 10 อันดับแรกมีมูลค่าการส่งออกส่วนใหญ่ **ลดลง** ยกเว้น เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบในช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา ได้แก่

อันดับ 1 คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มีมูลค่าการส่งออก 31,654.64 ล้านบาท **เพิ่มขึ้น** 3,234.68 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.38

อันดับ 2 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน มีมูลค่าการส่งออก 30,506.07 ล้านบาท **ลดลง** 1,937.50 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ -5.97

อันดับ 3 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง มีมูลค่าการส่งออก 22,572.64 ล้านบาท **ลดลง** 23,279.29 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ -50.78

10 อันดับผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่มี การขยายตัว มากที่สุด

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	อัตราการขยายตัว	
		ปี 2562	ปี 2563
1	เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	0.68	11.38
2	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม	-34.75	10.22
3	ถุงมือหนัง	0.11	-3.16
4	ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง	-7.72	-5.2
5	เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	-25.3	-5.97
6	ของชำร่วยและเครื่องประดับ	9.71	-11.14
7	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	3.56	-15.08
8	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ	3.75	-15.76
9	รองเท้าหนัง	-5.6	-16.82
10	ผ้าผืนทำจากฝ้าย	-4.08	-18.56

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีการขยายตัวมากที่สุด เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา

อันดับ 1 คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มีการขยายตัวร้อยละ 11.38

อันดับ 2 คือ เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม มีการขยายตัวร้อยละ 10.22

อันดับ 3 คือ ถุงมือหนัง มีการขยายตัวร้อยละ -3.16

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
เดือนกันยายน ปี 2562 กับ ปี 2563

หน่วย : ล้านบาท/ร้อยละ

ผลิตภัณฑ์	มูลค่า/ การขยายตัว	ก.ย. 2562	ก.ย. 2563
ผ้าทอมือ	มูลค่าการส่งออก	5,405.78	4,326.87
	การขยายตัว	-1.63	-19.96
เครื่องเงิน เครื่องทอง	มูลค่าการส่งออก	17,140.46	9,565.00
	การขยายตัว	-10.21	-44.2
หัตถกรรม	มูลค่าการส่งออก	5,615.18	5,969.76
	การขยายตัว	1.5	6.31
เซรามิก	มูลค่าการส่งออก	624.08	459.45
	การขยายตัว	7.07	-26.38

มูลค่าการส่งออก/การขยายตัวจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

- ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง มีมูลค่าการส่งออกสูงที่สุดเช่นเดียวกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 9,565.00 ล้านบาท
- ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา โดยมีอัตราการขยายตัวคิดเป็นร้อยละ 6.31

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
เดือนกันยายน 2563

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ก.ค. 63	ส.ค. 63	เพิ่ม/ลด ก.ค. 63	ก.ย. 63	เพิ่ม/ลด จาก ก.ย.63
ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ	4,717.10	4,749.38	32.28	4,326.87	-422.51
เสื่อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	1,514.30	1,477.34	-36.96	1,461.57	-15.77
เสื่อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม	5.3	1.17	-4.13	3	1.83
เสื่อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ	1,321.14	1,206.00	-115.14	944.96	-261.04
ผ้าผืนทำจากฝ้าย	944.96	1,104.97	160.01	852.47	-252.50
ผ้าผืนทำจากไหม	2.93	4.35	1.42	5.68	1.33
ผ้าผืนทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ	229.41	239.19	9.78	278.36	39.17
เคหะสิ่งทอ	451.66	477.59	25.93	530.34	52.75
ผ้าปักและผ้าลูกไม้	233.38	221.85	-11.53	233.97	12.12
ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	14.02	16.92	2.90	16.52	-0.40

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ เดือนกันยายน 2563 มีมูลค่าการส่งออก **4,326.87** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนสิงหาคม 2563 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 422.51** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนกันยายน 2563 คือ **เสื่อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย** มีมูลค่าการส่งออก **1,461.57** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนสิงหาคม 2563 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 15.77** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ก.ค. 63	ส.ค. 63	เพิ่ม/ลด จาก ก.ค. 63	ก.ย. 63	เพิ่ม/ลด จาก ส.ค.63
ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง	7,439.90	7,663.98	224.08	9,565.00	1,901.02
1. เครื่องประดับแท้	6,207.95	6,424.15	216.20	8,147.94	1,723.79
1.1 เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	3,954.77	3,774.91	-179.86	4,588.69	813.78
1.2 เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	1,978.68	2,215.53	236.85	3,212.04	996.51
1.3 เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	274.5	433.71	159.21	347.21	-86.5
2. เครื่องประดับอัญมณีเทียม	478.86	499.53	20.67	529.06	29.53
3. อัญมณีสังเคราะห์	116.58	105.12	-11.46	112.02	6.9
4. โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	636.51	635.18	-1.33	775.98	140.8

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง เดือนกันยายน 2563 มีมูลค่าการส่งออก 9,565.00 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนสิงหาคม 2563 มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 1,901.02 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนกันยายน 2563 คือ เครื่องประดับแท้ มีมูลค่าการส่งออก 8,147.94 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนสิงหาคม 2563 มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 1,723.79 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ก.ค. 63	ส.ค. 63	เพิ่ม/ลด จาก ก.ค.63	ก.ย. 63	เพิ่ม/ลด จาก ส.ค.63
ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม	5,483.51	6,026.31	542.80	5,969.77	-56.54
1. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	3,838.25	4,285.62	447.37	4,387.67	102.05
2. กรอบรูปไม้	32.2	39.99	7.79	40.82	0.83
3. รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้	52.86	31.77	-21.09	46.19	14.42
4. ดอกไม้ ไม้ประดับ และต้นไม้ประดิษฐ์	11.62	9.99	-1.63	14.14	4.15
5. รองเท้าหนัง	710.51	621.41	-89.1	461.63	-159.78

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ก.ค. 63	ส.ค. 63	เพิ่ม/ลด จาก ก.ค.63	ก.ย. 63	เพิ่ม/ลด จาก ส.ค.63
6. เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	488.25	652.56	164.31	599.13	-53.43
7. ถู่มือหนัง	76.09	121.08	44.99	193.62	72.54
8. เครื่องแต่งกายและเข็มขัด	5.51	5.32	-236.14	4.02	-1.3
9. ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง	241.46	213.23	-28.23	185.44	-27.79
10. เครื่องดนตรีและส่วนประกอบ	26.76	45.34	18.58	37.11	-8.23

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม เดือนกันยายน 2563 มีมูลค่าการส่งออก **5,969.77** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนสิงหาคม 2563 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 56.54** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนกันยายน 2563 คือ **เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน** มีมูลค่าการส่งออก **4,387.67** ล้านบาท ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนสิงหาคม 2563 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 102.05** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ก.ค. 63	ส.ค. 63	เพิ่ม/ลด ก.ค. 63	ก.ย. 63	เพิ่ม/ลด จาก ส.ค. 63
ผลิตภัณฑ์เซรามิก	469.97	473.89	3.92	459.45	-14.44
1. ของชำร่วยและเครื่องประดับทำด้วยเซรามิก	38.23	42.17	3.94	47.44	5.27
2. ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก	431.74	431.72	-0.02	412.01	-19.71

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก เดือนกันยายน 2563 มีมูลค่าการส่งออก **459.45** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเซรามิกเดือนสิงหาคม 2563 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง -14.44** ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนกันยายน 2563 คือ **ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก** มีมูลค่าการส่งออก **412.01** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนสิงหาคม 2563 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง -19.71** ล้านบาท

ที่มา : กรมศุลกากร และศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดย ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) สายงานยุทธศาสตร์ ฝ่ายกลยุทธ์และประเมินผลองค์กร โทร 035-367054 ต่อ 1397

.....