

SACICT Craft Trend Show 2020

โดย

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ ศ.ศ.ป. ได้ดำเนินภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนางานศิลปหัตถกรรมอย่างต่อเนื่องโดยการสนับสนุนให้กลุ่มครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม และสมาชิก ศ.ศ.ป. ได้รับการพัฒนาศักยภาพเชิงบูรณาการเพื่อนำไปสู่การสร้างนวัตกรรมในงานศิลปหัตถกรรม อันเป็นองค์ความรู้ใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดในปัจจุบันซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มในตลาดโลก (Global Trend) โดยมีวัตถุประสงค์ในการศึกษาวิเคราะห์แนวโน้มงานศิลปหัตถกรรมในตลาดโลกเพื่อนำมาจัดทำองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมศิลปสำหรับเผยแพร่สู่กลุ่มเป้าหมายและต่อยอดการเรียนรู้เนื้อหาของ SACICT Craft Trend สู่การวิเคราะห์ให้สามารถใช้ประโยชน์ในการสร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมที่ตรงกับแนวโน้มความต้องการของตลาดและผลักดันให้ผลิตภัณฑ์เหล่านั้นเข้าสู่ตลาดได้จริง

สำหรับการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2563 ศ.ศ.ป. กำหนดจัดกิจกรรม SACICT Craft Trend Show 2020 เพื่อจัดแสดงผลงานและเผยแพร่กิจกรรมและผลงานซึ่งเกิดจากการพัฒนาและต่อยอดองค์ความรู้ภายใต้ SACICT Craft Trend ที่ให้ความสำคัญในการต่อยอดและนำองค์ความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ในภาคหัตถกรรมตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ สู่การผลักดันให้งานหัตถกรรมกลายเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน

วัตถุประสงค์

4.1 เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมและผลงานที่ได้จากองค์ความรู้ SACICT Craft Trend ซึ่งสะท้อนแนวโน้มและความต้องการของตลาดงานศิลปหัตถกรรมทั้งในและต่างประเทศ

4.2 เพื่อกระตุ้นให้สมาชิก ศ.ศ.ป. ช่างหัตถศิลป์ ชุมชนผู้ผลิต และนักออกแบบร่วมสมัย/ นักสร้างสรรค์เกิดการนำองค์ความรู้จาก SACICT Craft Trend ไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนา ต่อยอดงานศิลปหัตถกรรมไทยในเชิงพาณิชย์

4.3 เพื่อสร้างการตระหนักถึงบทบาทของ ศ.ศ.ป. ในการเป็นศูนย์กลางองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรม (Craft Knowledge Center) ในด้านการส่งเสริมและพัฒนางานศิลปหัตถกรรมอย่างครบวงจร

กิจกรรมดำเนินงาน

การจัดแสดงแนวคิด รูปแบบ ขั้นตอนการดำเนินกิจกรรม/โครงการของ ศ.ศ.ป. และผลงานที่ได้จากการพัฒนาภายใต้องค์ความรู้ SACICT Craft Trend โดยกำหนดให้มีกิจกรรมหลัก 3 กิจกรรม บนพื้นที่จัดกิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า 1,250 ตารางเมตร ประกอบด้วย

1. Discover : การจัดแสดงและเผยแพร่กิจกรรมและผลงานซึ่งเกิดจากการพัฒนาและต่อยอดองค์ความรู้ภายใต้ SACICT Craft Trend ซึ่งให้ความสำคัญในการต่อยอดและนำองค์ความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ในภาคหัตถกรรมตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ สู่การผลักดันให้งานหัตถกรรมกลายเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน โดยแบ่งพื้นที่การจัดแสดงทั้งหมดออกเป็น 5 โซน ได้แก่

1.1 SACICT Craft Trend บนพื้นที่ 300 ตารางเมตร สำหรับกิจกรรมการเปิดตัว SACICT Craft Trend 2021 รวมถึงแผนการดำเนินการส่งเสริมและพัฒนางานศิลปหัตถกรรมของศ.ศ.ป. ที่สอดคล้องกับแนวโน้มและทิศทางงานศิลปหัตถกรรมที่จะเกิดขึ้นในปี 2021

1.2 SACICT Concept บนพื้นที่ 200 ตารางเมตร สำหรับจัดแสดงผลงานศิลปหัตถกรรมที่เกิดจากความร่วมมือระหว่างผู้ซื้อและผู้ผลิตผลงานหัตถกรรมในการสร้างสรรค์ผลงานรูปแบบร่วมสมัย เพื่อให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมร่วมสมัยที่ผสมผสานความโดดเด่นของผู้ผลิต แต่ละรายที่สามารถประยุกต์ใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน ซึ่งนับเป็นอีกแนวทางหนึ่งในการสร้างโอกาสทางการค้าด้วยการเพิ่มคุณค่าและมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม

1.3 SACICT Award บนพื้นที่ 300 ตารางเมตร สำหรับจัดแสดงผลงานที่ต่อยอดองค์ความรู้จาก SACICT Craft Trend ด้วยความคิดสร้างสรรค์ของคนรุ่นใหม่ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมแบบดั้งเดิมให้มีความร่วมสมัย สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน

1.4 SACICT Craft Incubation Program บนพื้นที่ 100 ตารางเมตร สำหรับจัดแสดงผลงานจากกิจกรรมพัฒนาศักยภาพสมาชิก ศ.ศ.ป. ภายใต้องค์ความรู้จาก SACICT Craft Trend เพื่อสร้างโอกาสในการทำธุรกิจการค้าให้แก่กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมที่เป็นสมาชิก ศ.ศ.ป. และกระตุ้นให้สมาชิกเห็นประโยชน์ของ SACICT Craft Trend ในการต่อยอดให้เกิดมูลค่าในเชิงพาณิชย์

1.5 SACICT Relationship with ASEAN บนพื้นที่ 100 ตารางเมตร สำหรับจัดแสดงผลงานศิลปหัตถกรรมที่มาจากรากฐานภูมิปัญญาอาเซียนต่อยอดค้นหาทางใหม่สู่สากล เพื่อนำเสนอผลงานจาก 10 ประเทศในภูมิภาคอาเซียน (ASEAN Selection) ภายใต้แนวคิด From Root to Route

2. Learn : การจัดกิจกรรมที่สร้างการมีส่วนร่วมใน SACICT Craft Trend ที่สร้างความประทับใจและประสบการณ์เชิงลึก

- การสัมมนาให้ความรู้หรือ Workshop ที่มีความเกี่ยวข้องกับแนวโน้มและทิศทางงานหัตถกรรม (SACICT Craft Trend) จำนวน 10 หัวข้อ แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมหัวข้อละ 40 ราย รวมทั้งสิ้น 400 ราย บนพื้นที่ 250 ตารางเมตร

- การจัดกิจกรรมพิเศษสำหรับกลุ่มเป้าหมายจำนวน 500 ราย ประกอบด้วย 1.สมาชิก ศ.ศ.ป.จาก 4 ภูมิภาค จำนวน 100 ราย 2.ประชาชนทั่วไปที่มีความสนใจงานศิลปหัตถกรรมจำนวน 160 ราย และ 3.นักเรียน/นักศึกษาจากสถาบันการศึกษาจำนวน 8 แห่ง จำนวน 240 รายเข้าร่วมกิจกรรมพิเศษ เพื่อเปิดโอกาสให้กลุ่มเป้าหมายได้ร่วมเรียนรู้องค์ความรู้จาก SACICT Craft Trend และสามารถนำไปใช้เพื่อเป็นแรงบันดาลใจในการ สร้างสรรค์ (สมาชิก) สนับสนุน (ประชาชนทั่วไป) และสืบสาน (นักเรียน/นักศึกษา) ผลงานศิลปหัตถกรรมให้คงอยู่อย่างร่วมสมัย

กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมโครงการ

1) ครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม และสมาชิก ศ.ศ.ป. ผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมที่ผสมผสานระหว่างภูมิปัญญาท้องถิ่น (Wisdoms) และ ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity)

2) เครือข่ายงานหัตถกรรมด้านการส่งเสริมและพัฒนางานศิลปหัตถกรรม ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญ นักออกแบบ ผู้ผลิต ผู้ค้า นักการตลาด และผู้ชื่นชอบงานศิลปหัตถกรรม เป็นต้น

3) เครือข่ายงานศิลปหัตถกรรมในอาเซียน

4) นักเรียน นักศึกษา และภาคสถาบันการศึกษา

5) ประชาชนทั่วไป